

# ERA

## Läsvärdesundersökning



Nordens största elmarknadstidning

## Därför annonserar vi i ERA

### ”Det är branschens starkaste tidning”



Vi har valt ERA som kanal för att informera marknaden om att vi är en stark aktör inom området för mätvärdesinsamling. Vi annonserar om våra lösningar, om vårt företag och om dem vi har anställt. Genom ERA når vi de beslutsfattare som har intresse av våra lösningar. Av de olika branschtidningar vi har tittat på är ERA den som är mest professionell och den som bäst täcker vår målgrupp. Det är branschens starkaste tidning.

**Robert Birgersson, TC Connect**

### ”Är man med i ERA så syns man”

Sedan ett par år tillbaka annonserar vi regelbundet i ERA, och vi märker att efterfrågan på våra produkter ökar. Tidningen når de beslutsfattare som är intressanta för oss och den täcker branschen på ett bra sätt. Är man med i ERA så syns man! Som annonsör blir man alltid trevligt och professionellt bemött. Personalen på annonsavdelningen är snabb och hjälpsam. Dessutom är priserna på annonserna rimliga.

**Robert Lewenhagen, Bronto Skylift**



### ”ERA är som ett partiorgan för elnätsbranschen”



Vi är flitiga annonsörer i ERA för att det är den branschtidning som är mest inriktad på distribution. När vi annonserar där får vi en mycket bra träffbild. Vi når såväl montörer som projektörer och andra som är viktiga för våra affärer. Vi vet att det är många som läser tidningen. ERA innehåller en bra blandning av nyheter och reportage och man har lyckats väl med att utveckla tidningen inom ramen för sin nisch. ERA är som ett partiorgan för elnätsbranschen, helt enkelt!

**Peter Marcusson, nkt cables A/S**

### ”Vi märker att kunderna tar till sig budskapen”

Vi annonserar i ERA minst sex gånger om året. Vi vill ha kontinuerlig kontakt med de personer i elbranschen som är viktiga för oss. ERA är den enda tidning som erbjuder oss den möjligheten. Vi använder gärna samma annons mer än en gång. Det är viktigt att repetera budskapen för att få ett tydligt genomslag. Personalen på ERA hjälper oss att utforma annonserna, och vi är mycket nöjda med resultatet. Vi märker att kunderna tar till sig budskapen.

**Anders Jeppsson, Injab Kraft Teknik AB**



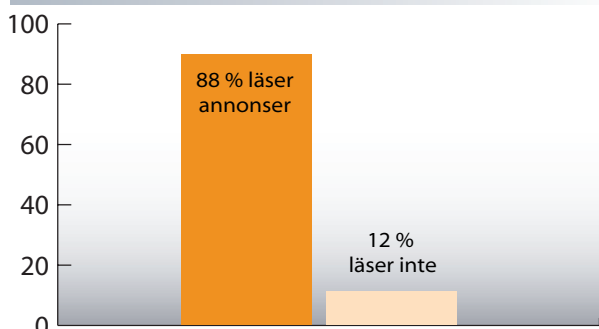
# Läsvärdesundersökning

Vi lät ARS Research fråga våra läsare vad de tycker om tidningen. Resultatet blev snudd på överbetyg, tidningen bedömdes bland annat som mycket informativ, aktuell, saklig och trovärdig.

## Överbetyg till ERA Läsarnas betyg på en femgradig skala

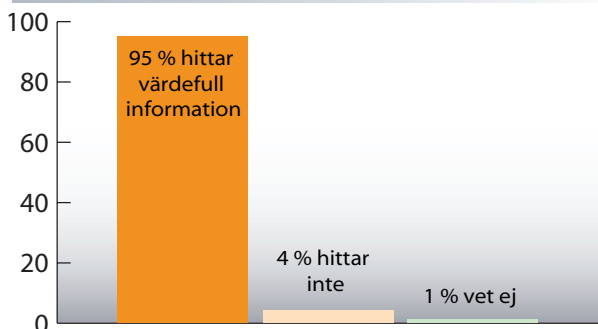
Informativ	4,5	Ger ny information	4,3
Aktuell	4,5	Intressant	4,2
Trovärdig	4,4	Lättläst	4,1
Saklig	4,4	Lättöverskådlig	4,1

## 88 % läser annonserna



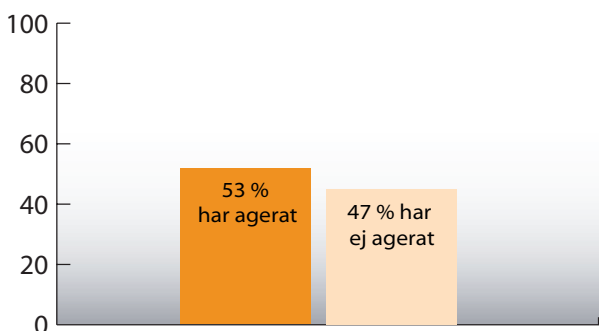
**ANNONSERNA LÄSES:** Hela 88% av ERAs läsare läser annonserna i tidningen.

## 95 % hittar värdefull information



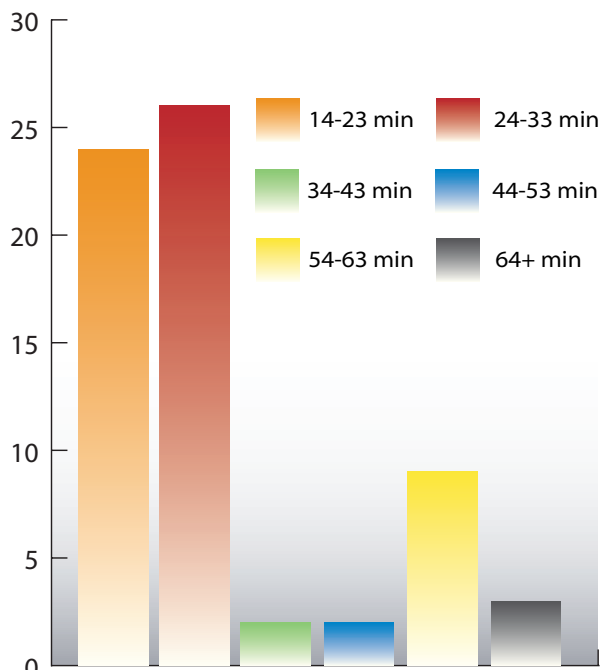
**ANNONSERNA GÖR NYTTA:** 95 % av dem som läser annonserna hittar värdefull och användbar information i dem.

## Mer än hälften av läsarna agerar på annonserna



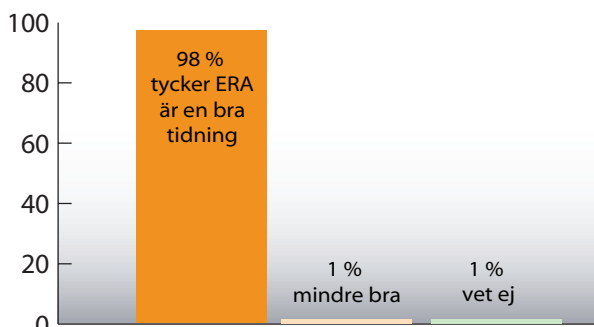
**AKTIVA LÄSARE:** Över hälften av ERAs läsare har agerat efter att ha sett en annons i tidningen: Köpt produkten, diskuterat den med kollega, tittat på produkten, tagit kontakt med företaget, sparat annonsen eller besökt annonsörens hemsida.

## Intresserade läsare



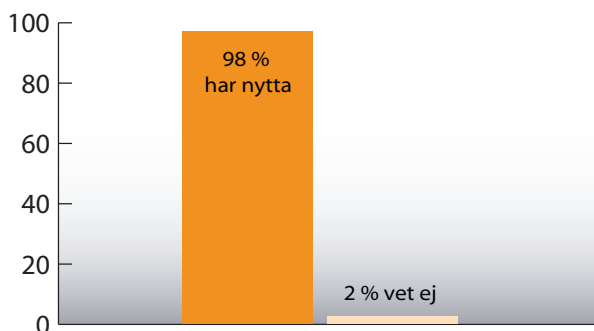
**LÅNG LÄSTID:** ERAs läsare tillbringar i genomsnitt 30 minuter med att läsa tidningen.

## 98 % tycker att ERA är en bra tidning



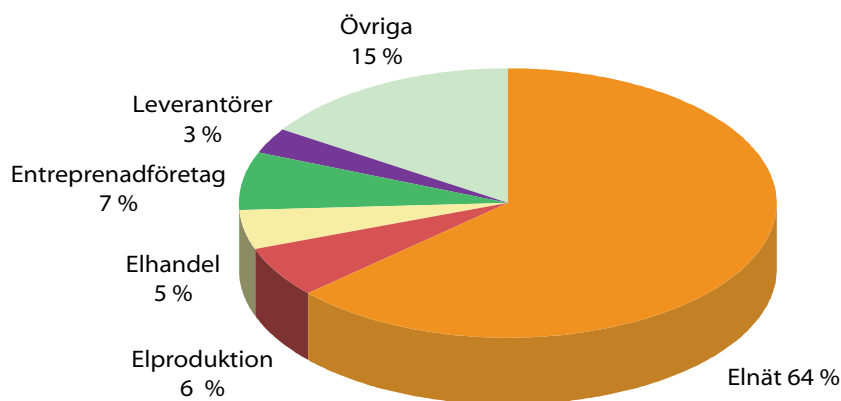
**NÖJDA LÄSARE:** 98 % procent av de tillfrågade tycker att ERA är mycket bra eller ganska bra.

## 98 % har nytta av ERA i sitt arbete



**ERA GÖR NYTTA:** Nästan alla läsare uppger att de har nytta av ERA i sitt arbete.

# ERA är elbranschens husorgan



De flesta av de intervjuade personerna arbetar på elnätsföretag

Återigen är det bekräftat av en läsvärdesundersökning: ERA är intressant, trovärdig, och mycket uppskattad av sin läsekrets!

ERA är elbranschens egen tidning. Det är genom ERA som de som arbetar på elföretagen får veta vad som händer inom teknikutveckling, elmarknad och energipolitik. Och det är genom ERA de får veta vilka produkter och tjänster som elbranschens leverantörer erbjuder.

Läsvärdesundersökningen bevisar att en annons i ERA ger god utdelning: Den uppmärksammas av nästan alla läsare. Och en stor del av läsarna köper den produkt eller tjänst de sett i annonsen!

## Annonsbokning i ERA



Kontakt: Karin Granqvist, telefon 08-677 26 40, fax 08-677 28 43.  
Adress: ERA, 101 53 Stockholm. Besöksadress: Olof Palmes gata 31, 6 tr.  
Webbplats: [www.era.se](http://www.era.se).  
Fakta: TS-kontrollerad fackpressupplaga: 12 500 ex. Medlem i Sveriges Tidskrifter.  
ERA utkommer med 12 nummer per år, varav två är dubbelnummer.

**SVERIGES  
TIDSKRIFTER**